

MICROS RADIALES



Dirigido a:

Niños, niñas y adolescentes
con edades entre 10 a 14 años.

MICROS RADIALES

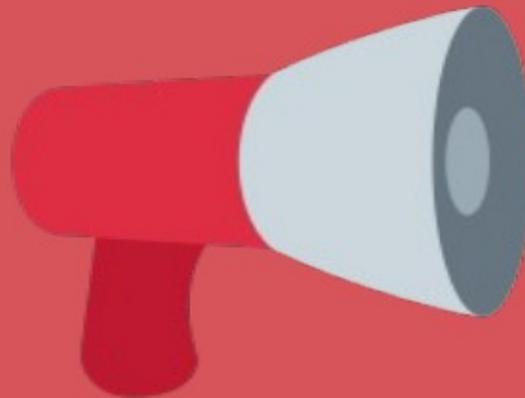


LO QUE DEBES SABER...



LA RADIO

Es un instrumento de educación y cultura popular, este medio se caracteriza por su gran potencialidad para la información, comunicación y revalorización de la cultura oral y la palabra hablada.



A través de los **micros radiales** se pretende atraer la atención e intereses de grandes audiencias así como responder a sus necesidades.

Un micro radial puede tener una duración de **60 segundos** de contenido, adicional se le pueden sumar **20 segundos** de cuña y, **10 segundos** de presentación y despedida.



MICROS RADIALES



LO QUE DEBES SABER...

La duración de un micro radial puede variar desde 1 minuto hasta 5 minutos según sea el contenido.

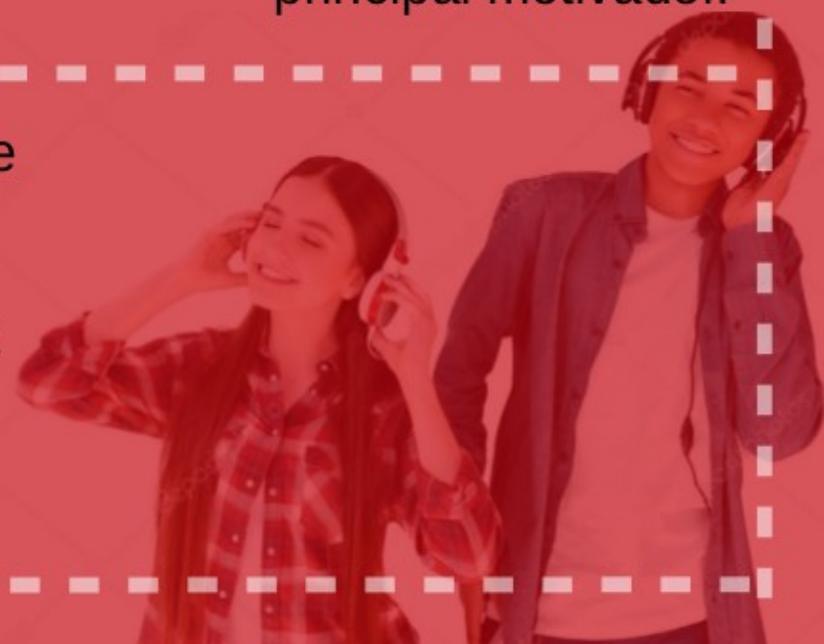


Los micros radiales se clasifican en:



MUSICALES: permiten expresar ideas y transmitir mensajes valiéndose de manera complementaria de la música. La música es el principal motivador.

HABLADOS: se refiere a la voz, que es la herramienta de la que dispone el locutor para transmitir matices, sensaciones o emociones.



MICROS RADIALES



LO QUE DEBES SABER...

Los formatos de
MICROS RADIALES HABLADOS
más comunes en la radio educativa son:



MONÓLOGO



DIÁLOGO



CHARLA



NOTICIERO



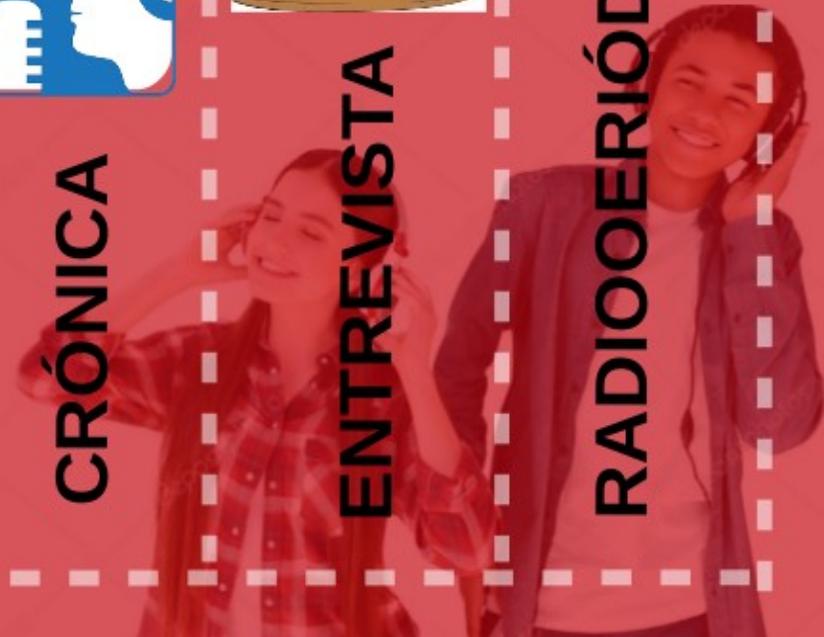
CRÓNICA



ENTREVISTA



RADIOOERÍODICO



MICROS RADIALES



LO QUE DEBES SABER...

¿Cómo producir un MICRO RADIAL?



1 PRE-PRODUCCIÓN:

- ✓ Establecer objetivos
- ✓ Desarrollar guión
- ✓ Planificar el micro



2 PRODUCCIÓN:

Se desarrolla el producto, se comienzan las grabaciones y se realizan los ajustes necesarios (planos sonoros y montaje).



3 POST- PRODUCCIÓN:

Se realizan las ediciones sobre el material grabado para obtener la versión final. Se seleccionan las grabaciones, se incorporan la música y efectos sonoros, se hace el montaje final.



MICROS RADIALES



TIPS que harán que tu micro sea exitoso...



Expresión oral

El locutor debe:

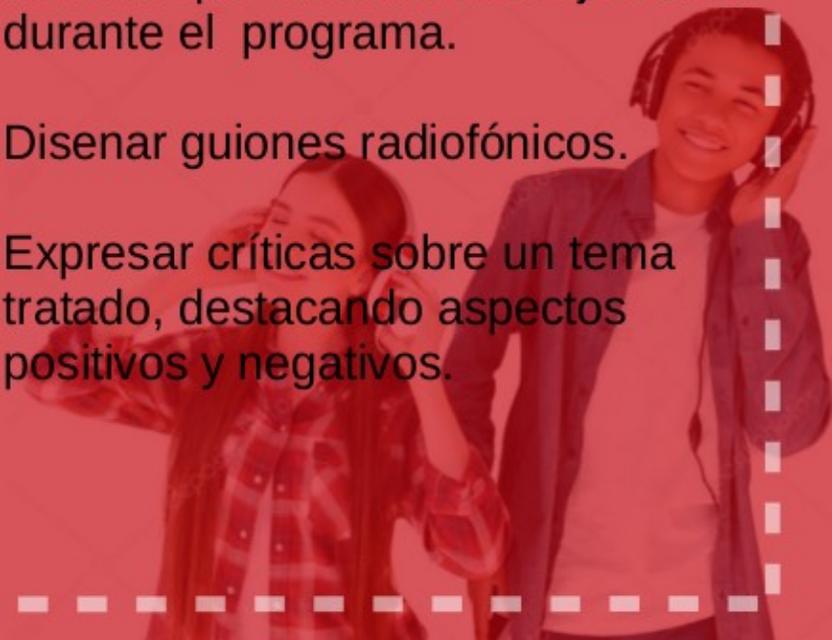
- ▶ Pronunciar correctamente las palabras.
- ▶ Seleccionar un tono de voz adecuado (grave, triste, alegre, pausad...) ajustándolo al contenido del mensaje.
- ▶ Adecuar la entonación, dicción y vocalización al contenido.
- ▶ Desarrollar capacidades para narrar, describir y explicar ideas u observaciones.
- ▶ Advertir al oyente donde comienza y donde termina alguna cita textual.



Expresión escrita

El locutor debe:

- ▶ Resumir informaciones.
- ▶ Redactar informes, entrevistas y noticias que sustenten su ejecución durante el programa.
- ▶ Diseñar guiones radiofónicos.
- ▶ Expresar críticas sobre un tema tratado, destacando aspectos positivos y negativos.



MICROS RADIALES



CREAR MICROS EN
SOFTWARE LIBRE



Audacity®

AUDACITY es un editor de audio y grabador de LINUX, gratuito y fácil de usar. Se puede grabar, reproducir, importar y exportar datos, mezclar pistas y añadir efectos a tus grabaciones.



MICROS RADIALES



TODO LO QUE PUEDES HACER CON



Audacity[®]



GRABACIÓN

Con Audacity podrás grabar audio desde cualquier fuente: con un micrófono o mezclador o incluso digitalizando viejas grabaciones



IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Audacity soporta casi todos los formatos de archivo de sonido, y te permite importarlos o exportarlos sin problemas.



EDICIÓN MULTIPISTA

Podrás editar varias pistas de audio y combinarlas a tu gusto, con capacidad para sincronizarlas o cambiar su volumen.



EFECTOS

Todo un arsenal de efectos de sonido a tu disposición: filtros, ecualización, eliminación de ruido, cambio de tono, eco, reverb...



CALIDAD DE SONIDO

Graba a 16, 24 o 32 bits y mantén siempre optimizada la calidad de tus grabaciones, sin pérdida de detalles y con baja latencia.



ACCESIBILIDAD

Los atajos de teclado de Audacity te permiten controlar todo al detalle y en tiempo real. ¡Manipula el audio a tu antojo!

¿DÓNDE TRANSMITIR MICROS RADIALES?



RADIO WEB

▼ La **radio web** o **radio en línea**, es aquella emisora que transmite audio a través de internet, tanto mediante descarga de archivo de audio como en directo.

▼ Consiste en la exhibición a través de la web de contenido auditivo el cual debe tener características propias del medio radiofónico (guión y lenguaje).



SÉ

LO MEJOR DE TI
AL AIRE

SI SUEÑAS CON TENER
TU PROGRAMA

DE RADIO
ÉSTE ES EL MOMENTO

